

水戸市では

消費者志向経営

を推進しています！



こんなお悩みありませんか？



優秀な人材を集めるにはどうしたらいいか悩んでいる

何か**社会貢献**をしたいが費用がかかることは難しい

どうしたら**消費者に商品を選んで**もらえるかわからない

社内を活性化させ、雰囲気の良い職場にしたい



SDGs やサステナブルに関連した何かをしたいが何をすればいいかわからない



これらのお困りごと

消費者志向自主宣言で解決するかもしれません！

→ 詳細は裏面へ

消費者志向経営自主宣言を通して、自社の社会における存在意義を見える化し、社会的な価値を高めつつ、一緒により良い社会の実現に向けて取り組みませんか。

消費者志向自主宣言

外部的効果

- 社会的評価の向上
- 新規顧客
- 認知率の向上
- 自社のファン形成
- 他社との交流
- 情報の取得

・・・等



内部的効果

- 従業員の仕事に対する誇り形成
- 従業員のモチベーションアップ
- コンプライアンス意識の向上
- 消費者トラブルの減少

・・・等



持続的な企業価値の向上

消費者志向経営とは？

消費者志向経営とは、「消費者」と「共創・協働」して「社会価値」を向上させる経営と定義されています。

消費者は、手にした商品への関心が強く、この商品がどこから来たのか、どのように作られたのかなど、商品の「過去」と「現在」に加えて、今後どのように処理・処分されていくのかなど、商品の「未来」を知りたいと思うものです。消費者は、自らの消費によって未来がどのように変わっていくのかに興味を持ち、信頼ができる事業者から商品を購入したいと考えています。

昔、近江商人の言葉に「売り手よし、買い手よし、世間よし」という「三方よし」の理念がありました。売り手や買い手だけでなく、地域の活性化も考えた素晴らしい考え方ですが、消費者志向経営は、「三方よし」の理念に、「作り手の幸せ（作り手よし）」や、「未来の幸せ（未来よし）」も加えた、より持続可能な社会の形成に向けた概念とも言うことができます。

まさに社会にとっても、自社にとっても利益につながる考え方です。



消費者志向自主宣言とは？

消費者志向自主宣言は、自社の価値を再発見し、取組を消費者・社会に対して広く情報発信する機会となります。消費者庁へ宣言書を届け出すことで行うことができます。

消費者志向自主宣言に共感する消費者を通じて、社会的評価の向上や新規顧客の獲得といったメリットのほかに、自主宣言に共感する従業員の仕事に対する誇りやモチベーションのアップにつながるだけでなく、従業員のコンプライアンス意識の向上や、消費者トラブルの減少にも寄与します。外部効果、内部効果の好循環（表面参照）が、中長期的には持続的な企業価値の向上につながります。

消費者志向経営のスタートは「消費者志向自主宣言」をすることからです。

手続きはとても簡単です！！



消費者志向経営の取組は、企業が考える理念や目的を「消費者志向自主宣言」をすることから始まります。自主宣言書は任意です。書き方などが不明な点は、水戸市市民生活課にご相談ください。自主宣言書の作成のお手伝いをさせていただきます。

自主宣言後は、水戸市ホームページで各事業者を紹介させていただくとともに、優良事業者については、表彰を行います。

○自主宣言の作成にかかる相談について

水戸市市民生活課

住所：〒310-8610

水戸市中央1丁目4番1号

電話：029-232-9151

FAX：029-232-9238

E-mail：comsuppo@city.mito.lg.jp

